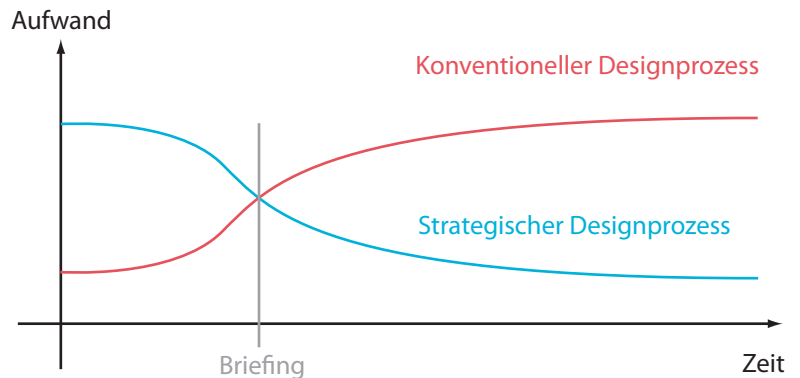


BrandSystem Strategisches Designmanagement

Der Designprozess

Eine strategische Planung und Ausrichtung des Designprozesses bedeutet einerseits eine Erweiterung der bestehenden Faktoren des Produktdesigns – Ästhetik und Ergonomie – um den Bereich "Marke".

Andererseits sorgt die strategische Konzipierung für klare Designvorgaben, welche einen schlanken, zielgerichteten Designprozess ermöglichen.



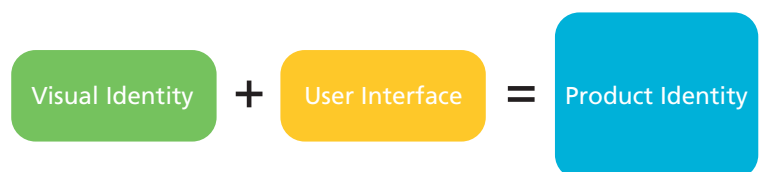
Die Vorteile strategischer Designplanung:

- Produktdesign mit Markenidentität
- Schlanker, optimierter Designprozess
- Zielgruppengerechte Gestaltung und Ergonomie
- Klare Positionierung des Produktes
- Identifikation der Kunden mit dem Produkt
- Schaffen einer Produktidentität

>> Brand-Experience

Die Produktidentität

Die Produktidentität ergibt sich durch konsequenten Einbezug der Markenidentität in den Designprozess und setzt sich aus der Form- und Farbensprache, Materialität, Verarbeitung sowie dem User Interface Design zusammen.



Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

BrandSystem
Christoph Marti
Auf dem Wolf 5
4052 Basel

T +41 61 311 70 81
christoph.marti@brandsystem.ch
www.brandsystem.ch